

# BrainSonic

Communiqué de presse

## **Rapprochement dans le secteur du Web 2.0 : Brainsonic acquiert Slideo et développe un concept de plateforme communautaire pour les entreprises**

**Paris, le 16 avril 2008 :**

Brainsonic, leader européen sur le marché des WebTVs et la production de contenus Rich Media<sup>1</sup> poursuit sa dynamique de croissance et de développement avec l'acquisition de Slideo, plateforme collaborative d'échanges de slides, de vidéos et de contenus professionnels.

A l'heure du Web 2.0 et de l'évolution des modes d'échanges, ce rapprochement anticipe le développement des comportements des individus sur Internet dans le milieu professionnel, avec la mise à disposition de plateformes collaboratives d'échanges pour les entreprises.

**Brainsonic : un leader européen fortement capitalisé sur le marché des WebTVs et la production de contenus Rich Media**

Entreprise adossée à Axa Private Equity depuis janvier 2007, Brainsonic compte parmi ses clients Essilor, EMI, Société Générale, PPR, SFR, Alcatel,... et plus de 90 clients dans l'IT<sup>2</sup>, dont 16 du top 20 des éditeurs de logiciel mondiaux, parmi lesquels IBM, Adobe ou encore Microsoft. Brainsonic travaille également en partenariat avec des agences comme Ogilvy, le groupe DDB et Publicis.

**Brainsonic complète son offre Web2.0 avec l'acquisition de Slideo, média communautaire pour les professionnels**

Créé en 2006, Slideo est un service de partage en ligne de slides, de vidéos, de billets et de contenus à destination des professionnels.

Fort du succès rencontré auprès de professionnels de tous secteurs inscrits sur slideo.com, l'entreprise a développé Slideo en marque blanche avec le lancement en 2008 de MySlideo, logiciel permettant à toute entreprise de disposer de son propre portail communautaire de mutualisation des connaissances et de partage des ressources.

*« Avec Slideo, nous réunissons les internautes autour de leur actualité professionnelle, leurs projets, leurs expériences et leurs connaissances, pour permettre à nos membres de partager des informations, et de valoriser leurs expertises »,* déclare Olivier Armitano-Grivel, co-fondateur de Slideo avec Guillaume Olivieri.

**MySlideo : une solution pour animer les réseaux communautaires internes et externes des entreprises**

A l'instar de Myspace ou Facebook destinés aux particuliers, MySlideo permet aux entreprises de développer leur propre plateforme communautaire où les utilisateurs concernés sont les collaborateurs mais également les clients, les fournisseurs, les partenaires de l'entreprise.

Sur cette plateforme, chaque collaborateur bénéficie de son propre blog dans lequel il organise son contenu et à partir duquel il peut rechercher une formation, une conférence, un slideshow,.. posté par un autre membre.

<sup>1</sup> Rich Media : intégration dans un même écran interactif de vidéos, d'images, de slides, d'animations, de sons

<sup>2</sup> IT : Information Technology

De plus, chaque département de l'entreprise (Marketing, RH,...) peut également créer sa page et développer sa propre communauté à partir de son environnement professionnel représenté par les clients, les collaborateurs, les partenaires ou les prospects. Ces derniers peuvent alors consulter et/ou participer au partage des contenus.

Pour l'entreprise, l'utilisation d'une telle plateforme communautaire a donc de multiples usages :

- la communication interne : MySlideo offre les conditions d'une circulation optimale de l'information dans l'entreprise (top-down, down-top, transversale, pair-à-pair) ;
- les ressources humaines : MySlideo permet une meilleure gestion des compétences : valorisation des parcours individuels, intégration rapide des nouveaux entrants, identification des expertises les plus pertinentes et actives dans l'entreprise ;
- le marketing, la communication : MySlideo offre le moyen d'animer les communautés de clients et prospects au sein de groupes créés à cet effet sur la plateforme et permet la diffusion de contenus spécifiques (tutoriels, démonstrations produits, incentives, etc).

### **MySlideo valorise le capital immatériel de l'entreprise**

En matière de formation, MySlideo offre la possibilité d'élargir la portée et l'impact des formations et séminaires en permettant à un grand nombre de personnes de se former et de s'informer en fonction de leurs besoins, de leur rythme et de leurs disponibilités.

En ce qui concerne le knowledge management, MySlideo favorise le développement de réseaux informels, fluidifie la transmission et le partage des connaissances privées et permet de propager plus facilement les meilleures pratiques, les retours d'expériences.

### **Les synergies du rapprochement de Brainsonic et de Slideo**

Avec l'acquisition de Slideo, Brainsonic complète son offre par l'intégration d'une brique collaborative. De plus, Brainsonic renforce le concept actuel MySlideo en s'appuyant sur son savoir technique en termes de production de WebTVs et de contenus RichMedia ; les sociétés utilisant MySlideo pourront désormais enrichir leur plateforme avec des composants technologiques proposés par Brainsonic.

*« Aujourd'hui, l'un des enjeux fondamentaux pour les entreprises est de pouvoir mettre à disposition des salariés des moyens participatifs, afin qu'ils puissent échanger en temps réel les informations utiles à leur activité. L'acquisition de Slideo va donc apporter de réelles solutions aux entreprises pour la valorisation de leur communication et de leurs actifs immatériels. »,* déclare Jean-Louis Bénard, Président de Brainsonic.

A propos de BrainSonic : [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Leader européen sur le marché des WebTVs et la production de contenus Rich Media, Brainsonic accompagne les entreprises souhaitant mettre en place ou renforcer une communication interactive tant en interne qu'en externe. Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, BNP Paribas, EMI, Essilor, Fortis, IBM, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Unilog Management, Verbaudet.

### **Contacts :**

#### **BrainSonic**

Guillaume Mikowski  
Tél. : +33 (0)6 16 39 50 34  
[gm@brainsonic.com](mailto:gm@brainsonic.com)

#### **NewCap.**

Relations Presse  
Nicolas Merigeau  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98  
[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)